

## IV - CONNAISSANCE DE L'ENTREPRISE ET DE SON ENVIRONNEMENT ECONOMIQUE, JURIDIQUE ET SOCIAL

2 points

1. Donnez deux raisons qui expliquent la diminution du nombre de boulangerie traditionnelle.

(2 x 0,25 pt)

- le développement des repas de midi en dehors du domicile
- les changements de modes de consommation des Français
- les nouveaux points de vente

2. Citez deux critères d'achat recherchés par la clientèle.

(2 x 0,25 pt)

- fraîcheur
- qualité
- croustillant
- ...

3. Indiquez les produits que doit développer l'artisan pour répondre à la concurrence.

(2 x 0,25 pt)

- les pains spéciaux et régionaux
- le pain bio

4. Comment peut-on définir l'artisan ?

(0,25 pt)

**Le métier d'artisan se caractérise par le fait que ses revenus professionnels proviennent essentiellement de son travail manuel.**

5. A quel secteur d'activité appartient la boulangerie traditionnelle ?

(0,25 pt)

- le secteur tertiaire