

Session Juin 2005

BREVET PROFESSIONNEL BOULANGER

ENVIRONNEMENT
ECONOMIQUE ,
JURIDIQUE ET SOCIAL
DE L'ENTREPRISE

U.43

SUJET

Coefficient : 2

Durée : 2 heures

1^{ère} partie : ENVIRONNEMENT ECONOMIQUE

D'après l'annexe n° 1, répondre aux questions suivantes :

1.1 Citer les premières mesures prises par la société *Disal* pour implanter les pains suédois en France.

1.2 Nommer les principales étapes de la stratégie de développement de la société *Disal*.

1.3 Citer 4 moyens de développement pour un artisan boulanger.

ACADEMIE DE ROUEN	Examen : BP	Session : 2005	SUJET
Spécialité : BOULANGER		U.43 : Environnement économique, juridique et social de l'entreprise	
Durée : 2 heures	Coefficient : 2		Page 1 sur 10

Dossier - Pains ethniques



Disal

Ces pains sandwichs venus du froid

Disal, importateur exclusif du pain suédois Polarbröd, s'est petit à petit spécialisé dans les pains surgelés pour sandwichs : pains Polar, pitas, pkas, paninis et à présent petits pavés restauration et pavés brezel... Une société en plein essor qui profite aussi bien du développement du surgelé, du sandwichs que des modes « exotiques » ou « terroir ». Pour l'avenir, Disal espère consolider sa position et continuer sa diversification.

(01/07/2004)

Sophie Huguin

Lors du SIAL 1994, les dirigeants de la société suédoise Polarbröd rencontrent Jean-Pierre Creuzon, responsable des ventes et Alain Le Mouel, propriétaire à l'époque de la future société Disal. Ces derniers, enthousiastes patentés, sont sûr que les pains suédois peuvent s'implanter en France. Les débuts décevants s'accompagnent souvent d'un accueil glacial des distributeurs grossistes et des boulangers. Disal insiste, quitte à fabriquer elle-même les sandwichs polaires et assurer vente et animation dans les premières boulangeries. La sauce finit par prendre à Paris et de là l'extension en province se fait en quelques années. Aujourd'hui, le pain Polar, dit aussi pain polaire, sandwich suédois ou même pain suédois, tend à devenir un classique des gammes de toutes les sandwicheries. La France devient le premier marché d'Europe continentale pour les pains polaires de Polarbröd. Tout d'abord présentée sous forme de galette ronde, la gamme s'est beaucoup élargie depuis 1996, date de création de la société Disal. Avec un CA de l'ordre de 4 millions d'euros et une croissance de + 8,57 % sur le début de l'année 2004, Disal se porte bien mais reste attentif à la concurrence. Ainsi, pour protéger et renforcer la notoriété de Polarbröd, la société a déposé la marque Polar.

Continuer la diversification

Dès les premiers signes de démarrage du pain Polar, Disal s'est concentrée sur la diversification. Celle-ci est d'abord passée par l'élargissement de la gamme des pains suédois, puis par l'importation d'autres pains fabriqués par le scandinave Polarbröd, tels que des pitas ou des pkas. Puis en 2000-2001, Disal innove et se pose comme un pionnier des paninis couleurs aux saveurs originales : épinards, tomates ou olives. Une idée qui ne tardera pas à faire des émules tant chez les consommateurs que chez les concurrents ! Continuant sur sa lancée, l'entreprise francilienne arpente les salons pour dénicher les bonnes idées. Trois trouvailles devraient encore faire des émules. Le Polarkraft, tout d'abord, toujours produit par Polarbröd, est un pain de seigle très fondant, rond avec un trou au milieu (mais la forme devrait peut-être évoluer en raison de contraintes techniques), qui se décline aussi aux fruits : pommes ou airelles. Un pain qui devrait séduire les adeptes de fibres et de pain tendre et naturel, cible déjà privilégiée pour le pain Polar. La deuxième nouveauté de l'année est un classique pavé de restauration blanc à l'ancienne ou au pavot de 50 ou 100 g : « Outre son utilisation en restauration, ces pavés peuvent permettre la confection de mini-sandwichs pour des consommations décalées ou alors pour une offre de menus sandwichs comprenant trois petits sandwichs aux garnitures différentes », explique Jean-Pierre Creuzon, jamais à court d'idées. Enfin, le dernier lancement concerne un pavé brezel. Un petit pain typiquement alsacien de 100 g qui se marie, bien évidemment, merveilleusement à la charcuterie. « Nous espérons imposer ce pavé pour qu'il devienne un classique au même titre que le pain Polar », précise Alexandra Verlhac, directrice marketing...

ACADEMIE DE ROUEN	Examen : BP	Session : 2005	SUJET
Spécialité : BOULANGER		U.43 : Environnement économique, juridique et social de l'entreprise	
Durée : 2 heures	Coefficient : 2		Page 2 sur 10

CADRE INSTITUTIONNEL

A l'aide de vos connaissances personnelles et de l'ANNEXE 2, répondre aux questions suivantes :

2.1 Comment sont élus les sénateurs ?

.....
.....
.....

2.2 Pour combien de temps sont-ils élus ?

.....
.....

2.3 A partir de 2010, quels seront les changements pour les sénateurs ?

.....
.....
.....

2.4 Quelles sont les deux chambres qui constituent le Parlement ?

.....
.....

2.5 Quel est le rôle du Sénat ?

.....
.....
.....
.....

ACADEMIE DE ROUEN	Examen : BP	Session : 2005	SUJET
Spécialité : BOULANGER		U.43 : Environnement économique, juridique et social de l'entreprise	
Durée : 2 heures	Coefficient : 2		Page 3 sur 10

L'ORGANISATION JUDICIAIRE

Répondre aux questions suivantes après avoir pris connaissance de l'ANNEXE 3.

2.6 Rappeler la particularité principale d'une cour d'assises quant à sa composition.

.....
.....
.....
.....

2.7 Avant la loi du 15 juin 2000, quel était le seul recours possible d'un verdict d'une cour d'assises ?

.....
.....
.....

2.8 Depuis le 1^{er} janvier 2001, quel est le nouveau recours possible et devant quelle juridiction ?

.....
.....
.....

2.9 Donner le but de cette réforme

.....
.....
.....

ACADEMIE DE ROUEN	Examen : BP	Session : 2005	SUJET
Spécialité : BOULANGER		U.43 : Environnement économique, juridique et social de l'entreprise	
Durée : 2 heures	Coefficient : 2		Page 4 sur 10

Le Sénat comment ça marche?

Le Sénat, dont un tiers des membres sera renouvelé dimanche, est une assemblée majoritairement masculine (89,5 % d'hommes) et dont l'âge moyen est de 64 ans.

Où siège-t-il ?

Le Sénat siège au Palais du Luxembourg, une ancienne demeure royale avant la Révolution, devenue ensuite une prison.

Comment sont élus les sénateurs ?

Actuellement et jusqu'en 2010, les 321 sénateurs sont renouvelés par tiers tous les trois ans, au terme d'une élection au suffrage indirect. Les « grands électeurs » sont majoritairement des délégués des conseils municipaux, mais aussi les députés, conseillers généraux et conseillers régionaux, soit au total environ 150.000 personnes.

Le scrutin varie selon la taille du département et le nombre de sénateurs qu'il envoie à la Haute Assemblée. Depuis la loi du 30 juillet 2003, le scrutin est majoritaire à deux tours dans les départements qui comptent un, deux ou trois sénateurs, et proportionnel dans les autres.

Combien sont-ils ?

En 1958, le Sénat comptait 283 membres. Ce nombre a été révisé en plusieurs étapes en fonction de l'évolution démographique. Il était de 321 depuis 1989 mais sera porté à 346 en 2010.

Comment le Sénat fonctionne ?

Il est l'une des deux chambres du Parlement. A ce titre, il examine avant ou après l'Assemblée nationale les projets de loi, propositions de loi,

traités et conventions internationales. C'est le Premier ministre qui décide de l'ordre de passage des textes. Dans certains cas (lois concernant les collectivités locales), le Sénat reçoit les textes en premier.

Pour combien de temps sont-ils élus ?

Les sénateurs, qui doivent être âgés d'au moins 30 ans pour être candidats, seront élus dimanche, certains (du Bas-Rhin à l'Yonne) pour neuf ans et d'autres (le reste de la série C) pour six ans. A partir de 2010, tous les mandats seront de six ans. Ils ne peuvent pas perdre leur mandat en cours de route, à l'inverse des députés lorsque le président de la République dissout l'Assemblée nationale.

Combien sont-ils payés ?

Pendant ces neuf ans, ils reçoivent une indemnité mensuelle brute de 6.735,71 euros (comme les députés).



Source : Union du 25 septembre 2004

ACADEMIE DE ROUEN	Examen : BP	Session : 2005	SUJET
Spécialité : BOULANGER		U.43 : Environnement économique, juridique et social de l'entreprise	
Durée : 2 heures	Coefficient : 2	Page 5 sur 10	